**红星美凯龙2020届星动力校园招聘**

**一、企业介绍**

截至2019年6月30日，红星美凯龙在全国共经营386家家居建材店/商业街，覆盖全国29个省、直辖市、自治区的200个城市，商场总经营面积2000万平方米。

作为“A+H”双股上市公司，红星美凯龙家居一直为实现“打造中华民族的世界商业品牌”的企业愿景而不懈努力。把“用职业创业之激情，让每个生命都变得优秀和卓越”视为公司最高信仰。

33年来，从一家地方家具专营店到如今第九代Shopping Mall式的一站式体验家居购物广场，红星美凯龙不断升级创新，荟聚了超过800个国内高端品牌以及超过400个进口品牌。

公司始终坚持以缔造品位艺术，传播家居艺术为目标，以提升中国人的居家品位为己任，致力于追求中国家居业的美学发展，逐步提升中国消费者对于家居品位的认知。

红星美凯龙家居正在积极探索新零售路径与模式，实现线上线下一体化融合、建立无缝衔接的服务闭环，坚持创新，持续带动行业未来的发展方向。

**二、星动力项目**

自2007年公司招聘第一届星动力，至今星动力项目已经成功运作十二年。十二年间累计招聘2641名优秀应届毕业生，星动力满三年晋升率达93.78%，晋升经理级以上241人。

星动力项目早已不是一个单纯的项目，更是红星美凯龙三十三年来匠心、创新精神内核的传承。

**星动力晋升通道：**

星动力→经理→商场总经理→省级总经理→集团高管

晋升方式：每年2次评估，结束后给予认证或晋升。

（2）招聘流程

初试→复试→终试→星动力项目测评→Offer→录用

**2、职位列表(可河南省省内调配)**

**①企划类（若干）**

**企划专员：**平面设计、新闻、广告、艺术、市场营销及管理类相关专业，本科及以上学历。

**②营销类（若干）**

**营销专员：**新闻、广告、市场营销及管理类相关专业，本科及以上学历。

**③运营类（若干）**

**运营专员：**具备较好的沟通协调能力，关注细节，管理类及相关专业，本科及以上学历。

**④招商类（若干）**

**招商专员：**具备较好的沟通协调能力，关注细节，管理类及相关专业，本科及以上学历。

**⑤人事类（若干）**

**人力资源专员：**人力资源及相关专业，本科及以上学历。

**四、投递方式**

**邮箱：zhou.song379@chinaredstar.com**

 **Wang.fang400@chinaredstar.com**